

Fastweb vara il suo «quartiere» community

Nasce il social network del gigante delle Tlc che punta a miscelare la dimensione geografica della città nelle peculiarità del Web 2.0

Nasce **community.fastweb.it**, la via italiana al social network. Un approccio rivoluzionario ed unico nel nostro Paese, per una nuova geografia della città, con un focus sulla geolocalizzazione, attraverso mappe navigabili, dei contenuti pubblicati dagli utenti e dei loro profili. La community di **Fastweb**, realizzata in collaborazione con Myopencity, presenta alcuni tratti distintivi rispetto ai social network di matrice anglosassone.

Pur avendo obiettivi ed elementi comuni ad iniziative analoghe figlie del web 2.0, la nuova community di **Fastweb** vuole recuperare la dimensione fisicamente geografica del quartiere e della città così che l'utente individui uno spazio di aggregazione da vivere come una persona reale nella sua vita reale per poi tornare in rete a condividerla. **Community.fastweb.it** organizza i contenuti degli utenti in categorie (Città aperta, Raccontare, Benessere, Sport, Acquistare, Divertirsi, Mangiare, Visitare) e li localizza su mappe navigabili.

Basta esplorare vie e quartieri, scegliendo argomenti di proprio interesse, per trovare esattamente quello che si cerca. Anche nuovi amici, vicini per interessi, gusti o indirizzi. Uno spazio aperto al contributo di tutti sia per l'informazione sia per la discussione su ciò che la città offre e che in città accade.

