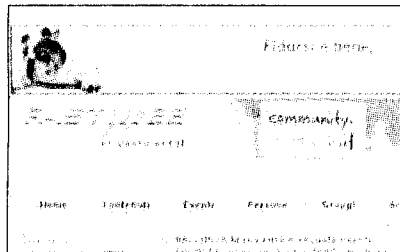


■ Zoom

Nasce la community di Fastweb La città diventa reale anche on line

Nasce **community.fastweb.it**, la via italiana al social network. Un approccio unico nel nostro Paese, per una nuova geografia della città, con un focus sulla geolocalizzazione, attraverso mappe navigabili, dei contenuti pubblicati dagli utenti e dei loro profili. La community di **Fastweb**, realizzata in collaborazione con Myopencity, presenta alcuni tratti distintivi rispetto ai social network di matrice anglosassone.

Community.fastweb.it, pur avendo obiettivi ed elementi comuni ad iniziative analoghe figlie del Web 2.0, vuole recuperare la dimensione fisicamente geografica del quartiere e della città così che l'utente, attraverso la community, individui uno spazio di aggregazione da vivere come una persona reale nella sua vita reale per poi tornare in Rete a condividerla.



Community.fastweb.it organizza i contenuti degli utenti in categorie (Città Aperta, Raccontare, Benessere, Sport, Acquistare, Divertirsi, Mangiare, Visitare) e li localizza su mappe navigabili. Basta esplorare vie e quartieri, scegliendo argomenti di proprio interesse, per trovare esattamente quello che si cerca. Anche nuovi amici, vicini per interessi, gusti hanno

un indirizzo. Uno spazio aperto al contributo di tutti sia per l'informazione sia per la discussione su ciò che la città offre e/o che in città accade. E non solo. Nella community di **Fastweb** trovano spazio le eMOCzioni (instant blogging emozionale, vera novità del Web), ovvero la possibilità di condividere stati d'animo associandoli ad un emoticon e a un indirizzo sulla mappa: gli iscritti possono farsi conoscere non solo per quel che fanno e preferiscono ma per ciò che provano e nei luoghi del cuore.

Con la messa on line della community, **fastweb.it** vuole ampliare l'offerta per i propri visitatori unici, che hanno raggiunto i 3 milioni, mettendo loro a disposizione servizi che, al pari dei contenuti presenti sul portale, sono caratterizzati da innovazione, qualità e realizzazione in esclusiva.

